

Europa: i cittadini chiedono di vietare la pubblicità sul fossile

L'iniziativa dei cittadini europei denominata [“Ban Fossil Fuel Advertising and Sponsorships”](#) è stata registrata nella giornata di ieri dalla Commissione Europea. A quest'ultima gli organizzatori della stessa **hanno chiesto di proporre un atto legislativo con cui vietare la pubblicità e la sponsorizzazione dei combustibili fossili** (come petrolio, gas fossile e carbone) nonché del «trasporto aereo, stradale e su via d'acqua (esclusi i servizi di trasporto di interesse economico generale) alimentato da combustibili fossili» **e di qualsiasi azienda che li estragga, raffini, produca, fornisca, distribuisca o venda**. La richiesta, inoltre, è che questo divieto venga applicato online ed offline e che sia attuato anche nelle seguenti aree: sport, istruzione, scienza, eventi pubblici ed eventi mediatici di terzi.

Adesso dunque, essendo tale iniziativa stata registrata da parte della Commissione, **i promotori potranno iniziare a raccogliere le firme necessarie** per effettuare la richiesta vera e propria: vi dovranno essere almeno un milione di firme entro un anno provenienti da almeno un quarto dei paesi membri. **Fatto ciò, la Commissione dovrà esaminarla**, incontrare gli organizzatori ed entro tre mesi comunicare motivatamente la sua decisione. **Successivamente**, se essa sarà stata accolta dalla Commissione, **gli organizzatori potranno presentarla** durante un'audizione pubblica **al Parlamento europeo, che poi si esprimerà in tal senso**.

Detto ciò, **la possibilità che tale iniziativa abbia un risvolto positivo non è da escludere**. Basterà ricordarne un'altra, denominata [“End the Cage Age”](#), con la quale è stato chiesto all'Europa di vietare l'uso delle gabbie all'interno degli allevamenti: la settimana scorsa essa è stata approvata con una maggioranza schiacciante dal Parlamento europeo.

[di Raffaele De Luca]