

Come i media mainstream occultano la pubblicità facendola passare  
per informazione

RCS, il gruppo editoriale che controlla Il Corriere della Sera ed altri importanti quotidiani italiani, ha vinto un premio prestigioso. Per la qualità delle sue inchieste giornalistiche? No, tutt'altro. Il premio si chiama "Native Advertising Awards" e la RCS Studio è stata premiata per essere riuscita a «creare una narrazione efficace e ingaggiante con un ottimo ritorno in termini di brand awareness e reputation dei marchi». In parole più semplici, è stata premiata per la qualità dei contenuti pubblicitari che offre agli inserzionisti. Non ci sarebbe niente di male, se non fosse che buona part...

**Questo è un articolo di approfondimento riservato ai nostri abbonati. Scegli l'abbonamento che preferisci (al costo di un caffè la settimana) e prosegui con la lettura dell'articolo.**

**Se sei già abbonato effettua l'accesso qui sotto o utilizza il pulsante "accedi" in alto a destra.**

#### **ABBONATI / SOSTIENI**

L'Indipendente non ha alcuna pubblicità né riceve alcun contributo pubblico. E nemmeno alcun contatto con partiti politici. **Esiste solo grazie ai suoi abbonati.** Solo così possiamo garantire ai nostri lettori un'informazione veramente libera, imparziale ma soprattutto senza padroni.

**Grazie** se vorrai aiutarci in questo progetto ambizioso.

Username

Password

Ricordami

Accedi

[Password dimenticata](#)