

Qualche giorno fa gli attivisti di Extinction Rebellion, un movimento internazionale che chiama a raccolta soprattutto i più giovani, basato sulla nonviolenza e fondato in Inghilterra in risposta alla devastazione ecologica causata dalle attività umane, hanno preso d'assalto la passerella di Louis Vuitton. Lo scopo? Denunciare l'impatto che la moda sta avendo sui cambiamenti climatici. E quale miglior posto per farlo se non durante uno show della Fashion Week di Parigi. In pratica è andata così: mentre le modelle sfilavano qualcuno ha alzato un manifesto (lenzuolo) con la scritta "Consumo ecce..."

Questo è un articolo di approfondimento riservato ai nostri abbonati. Scegli l'abbonamento che preferisci (al costo di un caffè la settimana) e prosegui con la lettura dell'articolo.

Se sei già abbonato effettua l'accesso qui sotto o utilizza il pulsante "accedi" in alto a destra.

ABBONATI / SOSTIENI

L'Indipendente non ha alcuna pubblicità né riceve alcun contributo pubblico. E nemmeno alcun contatto con partiti politici. **Esiste solo grazie ai suoi abbonati.** Solo così possiamo garantire ai nostri lettori un'informazione veramente libera, imparziale ma soprattutto senza padroni.

Grazie se vorrai aiutarci in questo progetto ambizioso.

Username

Password

Ricordami

Accedi

[Password dimenticata](#)