

L'influenza che un'azienda è in grado di esercitare è direttamente proporzionale al suo fatturato. Una correlazione, questa, forse non ancora empiricamente dimostrata ma che frequentemente è sotto gli occhi di tutti. Non dovrebbe quindi sorprendere che il potere delle multinazionali, così come la loro capacità di guidare l'uno o l'altro processo decisionale, sia elevato e capillarmente radicato. Dagli interessi petroliferi a quelli farmaceutici, pur senza sfociare nel complottismo, è evidente quanto i grandi colossi finanziari siano quantomeno agevolati nell'indirizzare le scelte politiche. Di...

Questo è un articolo di approfondimento riservato ai nostri abbonati. Scegli l'abbonamento che preferisci (al costo di un caffè la settimana) e prosegui con la lettura dell'articolo.

Se sei già abbonato effettua l'accesso qui sotto o utilizza il pulsante "accedi" in alto a destra.

ABBONATI / SOSTIENI

L'Indipendente non ha alcuna pubblicità né riceve alcun contributo pubblico. E nemmeno alcun contatto con partiti politici. **Esiste solo grazie ai suoi abbonati.** Solo così possiamo garantire ai nostri lettori un'informazione veramente libera, imparziale ma soprattutto senza padroni.

Grazie se vorrai aiutarci in questo progetto ambizioso.

Username

Password

Ricordami

Accedi

[Password dimenticata](#)