

Sui social spopolano i “guru”: come riconoscere i venditori di fuffa

Basta frequentare anche poco i social per incorrere in video di auto-promozione di sedicenti “guru”. Persone, specialmente ragazzi, anche giovanissimi, che parlano di quanto hanno fatturato investendo su un certo prodotto o lavorando con una certa strategia. Sono messaggi che promettono di aiutare a fare lo stesso, a contattarli se interessati a cambiare la propria vita. Il tema più diffuso è quello della libertà finanziaria e degli investimenti, ma altri settori toccati sono quelli della bellezza, con proposte di creme e prodotti miracolosi, e dell’aspetto fisico, con tisane, barrette, o meto...

Questo è un articolo di approfondimento riservato ai nostri abbonati. Scegli l'abbonamento che preferisci (al costo di un caffè la settimana) e prosegui con la lettura dell'articolo.

Se sei già abbonato effettua l'accesso qui sotto o utilizza il pulsante "accedi" in alto a destra.

ABBONATI / SOSTIENI

L'Indipendente non ha alcuna pubblicità né riceve alcun contributo pubblico. E nemmeno alcun contatto con partiti politici. **Esiste solo grazie ai suoi abbonati.** Solo così possiamo garantire ai nostri lettori un'informazione veramente libera, imparziale ma soprattutto senza padroni.

Grazie se vorrai aiutarci in questo progetto ambizioso.

Username

Password

Ricordami

Accedi

[Password dimenticata](#)