

Nel 2020 la Commissione europea ha accusato Amazon, la multinazionale americana del commercio online, di abuso di posizione dominante per aver sfruttato i dati non pubblici (come il numero delle merci ordinate e spedite ai clienti o il numero di visite alle offerte) raccolti sui negozi online della piattaforma per ottenere un vantaggio competitivo sui rivenditori quando agisce come concorrente degli stessi, piazzando propri prodotti più convenienti. Si tratta solo di uno tra i tanti esempi di quella che si può definire la battaglia di Davide contro Golia, ossia quella dei piccoli negozi e dell...

Questo è un articolo di approfondimento riservato ai nostri abbonati. Scegli l'abbonamento che preferisci (al costo di un caffè la settimana) e prosegui con la lettura dell'articolo.

Se sei già abbonato effettua l'accesso qui sotto o utilizza il pulsante "accedi" in alto a destra.

ABBONATI / SOSTIENI

L'Indipendente non ha alcuna pubblicità né riceve alcun contributo pubblico. E nemmeno alcun contatto con partiti politici. **Esiste solo grazie ai suoi abbonati.** Solo così possiamo garantire ai nostri lettori un'informazione veramente libera, imparziale ma soprattutto senza padroni.

Grazie se vorrai aiutarci in questo progetto ambizioso.

Username

Password

Ricordami

Accedi

[Password dimenticata](#)