

Continuano i successi della campagna di boicottaggio contro Israele, che questa volta ha riportato una vittoria diretta sui campi da calcio: a partire dal 31 dicembre 2024, l'azienda tedesca attiva nel settore dell'abbigliamento e dell'equipaggiamento sportivo Puma porrà fine al suo contratto di sponsorizzazione con la Federazione Calcistica di Israele (IFA), l'equivalente della nostra FIGC. A dare la notizia è la campagna Boicottaggio, Disinvestimento e Sanzioni (BDS), che spiega come Puma sia stata bersaglio di una campagna di boicottaggio durata cinque anni, iniziata quando oltre 200 quadr...

Questo è un articolo di approfondimento riservato ai nostri abbonati. Scegli l'abbonamento che preferisci (al costo di un caffè la settimana) e prosegui con la lettura dell'articolo.

Se sei già abbonato effettua l'accesso qui sotto o utilizza il pulsante "accedi" in alto a destra.

ABBONATI / SOSTIENI

L'Indipendente non ha alcuna pubblicità né riceve alcun contributo pubblico. E nemmeno alcun contatto con partiti politici. **Esiste solo grazie ai suoi abbonati.** Solo così possiamo garantire ai nostri lettori un'informazione veramente libera, imparziale ma soprattutto senza padroni.

Grazie se vorrai aiutarci in questo progetto ambizioso.

Username

Password

Ricordami

Accedi

[Password dimenticata](#)